



Oferta marketingowa pozwala wypromować Twoją stronę WWW, co buduje wizerunek firmy. Każde działanie wykonamy kompleksowo, bez angażowania czasu Klienta. Wspólnie budujemy zysk Twojej firmy.

Szablon newsletter i narzędzie do newsletter

Przygotowanie newslettera składa się na:

- kreację
- przygotowanie grafiki
- wdrożenie szablonu a poprzednio również:
- stworzenie konta firmowego w narzędziu do mailingu

350 PLN

Opracowanie strategii komunikacyjnej

Opracowanie działań komunikacyjnych dla mediów społecznościowych:

- określenie odbiorcy
- określenie języka komunikatów
- potrzebny nakład reklamowy
- określenie dni i czasu publikacji postów
- plan postów w mediach społecznościowych
- kreacja pomysłu na fanpage

450 PLN

Jednorazowa kampania newsletter

- zaimportowanie listy mailingowej
- konfiguracja kampanii
- opracowanie treści newsletter
- wysyłka e-maili narzędziem



175 PLN

Tworzenie kont mediów społecznościowych

Dotyczy:

- Facebook
 - Google+
- zakres działań:
- stworzenie i konfiguracja kont
 - naming – dobranie odpowiedniej nazwy
 - opracowanie grafik potrzebnych do kont

300 PLN

Przygotowanie do pozycjonowania organicznego

Analiza słów kluczowych, wdrożenie metadanych, mapowanie strony, stworzenie kont Google: Web Developer Tools



275 PLN

Pozycjonowanie organiczne / klasyczne

Daj się znaleźć w Internecie swoim klientom! Każdego dnia internauci poszukują Twoich usług. Pozycjonuj stronę i bądź na pierwszej stronie Google.

Płatne dopiero po wejściu do TOP10 wyników:

50 PLN / 1 hasło / 1 miesiąc

Linki sponsorowane – reklamy Adwords

Optymalizacja działań reklamowych oraz obsługa kampanii reklamowej. Kampania jest profesjonalnie obsługiwana i adresowana do właściwej grupy odbiorców.

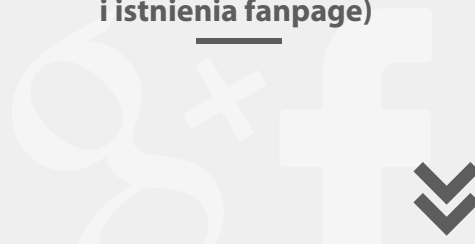
Sugerowany budżet jednej kampanii:
750 PLN budżet Google +
provizja agencji za obsługę: **200 PLN**

Tag remarketingowy

Taki tag ma za zadanie śledzić i zapisywać Klientów odwiedzających poszczególne strony i zbierać o nich informacje, jeżeli odwiedzą konkretne strony. Późniejsza akcja remarketingowa będzie mogła właśnie tym klientom wyświetlać reklamy.

100 PLN

II etap kampanii reklamowej (po 1 miesiącu od wystartowania kampanii Adwords i istnienia fanpage)





Akcja remarketingowa (opracowanie)

Jednorazowe opracowanie Kampanii remarketingowej, którą można powielać w przyszłości:

- grafiki
- slogany
- konfiguracja

Google
Remarketing

350 PLN

Akcja remarketingowa

Akcja zapewni wyświetlanie reklam osobom, które odwiedziły wcześniej stronę.

Sugerowany budżet jednej kampanii:
500 PLN budżet Google +
prowizja agencji za obsługę: **100 PLN**
Taki budżet wystarcza na około 1 miesiąc.

Reklamy Facebook

Aby pozyskać prawdziwych fanów, trzeba im „powiedzieć”, że jest się obecnym na Facebooku. Pomogą w tym reklamy, które będą targetowane na grupę docelową. Tak rozreklamowany fanpage umożliwi nawiązanie stałej relacji z potencjalnymi klientami.

Sugerowany budżet jednej kampanii:
300 PLN budżet Facebook +
prowizja agencji za obsługę: **100 PLN**
Taki budżet wystarcza na około 1 miesiąc.

Niektóre podane kwoty, stanowiące budżet kampanii, są przykładowe i muszą zostać indywidualnie dobrane do potrzeby Klienta. W tym celu prosimy o kontakt z wybranym doradcą:

Andrzej Gancarski

starszy doradca internetowy
Oława
(+48) 725 163 741
a.gancarski@grupaaf.pl

Krzysztof Orzechowski

starszy doradca internetowy
Wałbrzych
(+48) 725 163 742
k.orzechowski@grupaaf.pl

Karolina Jamińska

doradca internetowy
Wrocław
(+48) 530 292 853
k.jaminska@grupaaf.pl

